

België

European Payment Report 2022

intrum



Inhoudstafel

Intrum in het kort	02
Over het rapport	02
Korte inhoud	03
Resultaten 2022	
Economische vooruitzichten en groei van de activiteiten	04
Betalingsgedrag	07
Acties tegen laattijdige betalingen	11
Gevolgen van laattijdige betalingen	15
Verwachte vooruitzichten voor laattijdige betaling	18
Duurzame betalingspraktijken	21
Initiatieven die een duurzame kredietmarkt bevorderen	24
Over de enquête	27

Intrum publiceert het European Payment Report op pan-Europees niveau sinds 1998. Dit is de zeventiende jaarlijkse editie van het European Payment Report voor België, dat focust op betalingsrisico's op nationaal niveau.

Contact

Christophe De Boeck
Commercial Director Benelux
christophe.deboeck@intrum.com
+32 499 53 37 40

Intrum in het kort

Het doel van Intrum is om het voortouw te nemen op weg naar een gezonde economie.

Een markt waarin mensen en bedrijven efficiënt krediet kunnen verstrekken en ontvangen is een essentiële voorwaarde voor een goed functionerend bedrijfsleven. Als bedrijven op tijd worden betaald, krijgt onze samenleving meer kansen en kan onze economie bloeien. Bedrijven kunnen investeren, mensen in dienst nemen en groeien. En gezinnen kunnen aan hun betalingsverplichtingen voldoen en zodoende hun omstandigheden verbeteren.

Er werken bij Intrum zo'n 10.000 mensen. We helpen onze opdrachtgevers in hun ontwikkeling door de zorg voor hun klanten over te nemen. Elke dag hebben onze werknemers zo'n 250.000 contacten met klanten. Zij helpen onze opdrachtgevers zodat zij worden betaald, en zij helpen particulieren en bedrijven om hun financiële obstakels te overwinnen.

Onze visie

Het vertrouwen en respect verdienen van iedereen die krediet verleent en ontvangt. Het doel van Intrum is om het voortouw te nemen op weg naar een gezonde economie.

Over het rapport

Het rapport is gebaseerd op een onderzoek dat tussen 17 januari en 13 april 2022 gelijktijdig is uitgevoerd in 29 Europese landen. In totaal namen 11.007 bedrijven uit 15 sectoren in Europa deel aan het onderzoek. In België waren er 500 deelnemende bedrijven.

De inhoud van het rapport is ontwikkeld door Intrum, in samenwerking met Longitude, een gespecialiseerd markt-onderzoeksbureau uit Londen, dat talrijke multinationals en grote instellingen tot zijn klanten mag rekenen. Ontwerp door Passion/Jeanette Friman. Het rapport wordt gepubliceerd in juni 2022.

Aan de hand van deze uitgebreide enquête onder Europese bedrijven wil Intrum de media en de politici bewust maken en aanzetten tot debat over de impact van laattijdige betalingen en wanbetaling op de Europese economieën.

Intrum neemt deel aan tal van conferenties en bijeenkomsten in Brussel om EU-afgevaardigden te informeren over de situatie en over de beste aanpak om te werken aan een gezonde economie en veilige betalingen in Europa.

Intrum spreekt zich, als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven, al sinds 2013 uit over de gevolgen van laattijdige betalingen voor de Europese Unie. Ook in 2022 en daarna zal Intrum in dialoog blijven gaan met de Europese Commissie over de vraag hoe de Richtlijn betreffende bestrijding van betalingsachterstand zo doeltreffend en krachtig mogelijk gehandhaafd kan worden.

In de Richtlijn betreffende bestrijding van betalingsachterstand worden voor ondernemingen betalingstermijnen van ten hoogste 60 dagen aanbevolen, en van 30 dagen voor overheidsinstanties.

Land – belangrijkste bevindingen

Bedrijfsleiders in België zijn bezorgd dat hun bedrijf niet over de expertise beschikt om de impact van inflatie met succes te beheersen.

In vergelijking met zijn buurlanden kende België een relatief sterk herstel na de pandemie. Ons land heeft nu echter te maken met sterk oplopende inflatie, hoge energieprijzen en importkosten.

Terwijl de bedrijfsgroei een topprioriteit is voor 2022, zegt bijna de helft van de Belgische ondernemingen dat de torenhoge inflatie hun groeiambities belemmert en opportuniteiten doet mislopen.

Regionaal overzicht

Centraal-Europa

België, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Ierland, Nederland, Oostenrijk, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland.



In Centraal-Europa blijven bedrijven hongerig naar groei

In Centraal-Europa zien we een duidelijke honger naar groei. Gevraagd naar hun topprioriteiten voor de komende 12 maanden, vernoemen zes op de tien respondenten (58%) de groei van het bedrijf. Dit is hoger dan de 55% in Europa en 53% in Oost-Europa die hetzelfde zeggen. Respondenten in Zwitserland (71%), Nederland (71%) en Oostenrijk (61%) zijn het meest hongerig naar groei.

Om hun groeiplannen te ontwikkelen, richten bedrijven in Centraal-Europa zich op de financiering die ze nodig hebben. Bedrijven in Centraal-Europa zijn het meest geneigd om schulden aan te gaan om hun groei veilig te stellen. Meer dan vier op de tien (42%) zeggen dat ze aanvullende financiering zullen krijgen of al hebben gekregen om hun groeiplannen het komende jaar te realiseren.

Een duurzamere betalingsstroom van klanten op gang brengen, is een bijkomend aandachtspunt voor vele bedrijven. Drie op de vier (76%) Centraal-Europese bedrijven zeggen dat ze in de afgelopen 12 maanden langere betalingstermijnen hebben geaccepteerd dan waar ze zich prettig bij voelden.

Als de klantenfacturen sneller zouden worden betaald, zouden bedrijven in Centraal-Europa meer investeren in geografische uitbreiding (40%) en uitbreiding van het productaanbod (67%). Drie op vier Centraal-Europese bedrijven zouden hun eigen leveranciers sneller kunnen betalen.

Economische vooruitzichten en groei van de activiteiten

45%

verwacht, als er zich in de komende een tot twee jaar nog een crisis zou voordoen, de verstoring van hun cashflow en winst niet beter te beheren dan vóór corona.

Bijna de helft van de Belgische bedrijven (45%) heeft geen lessen getrokken uit de coronacrisis wat betreft het omgaan met een plotse verstoring van de cashflow en winstgevendheid.

De helft van de Belgische bedrijven staan nu zwakker dan vóór de uitbraak van corona in maart 2020. Goed nieuws is dat 2 op 3 Belgische bedrijven (63%) door de coronacrisis gemotiveerd werd om het kredietrisico beter te beheren.

Ondertussen steekt een nieuw probleem bedrijven stokken in de wielen: inflatiestijging. Twee op drie Belgische bedrijven (64%) heeft niet de expertise in huis om de impact van inflatie op de business te beperken. Terwijl de bedrijfsgroei een topprioriteit is voor 2022, zegt bijna de helft van de Belgische ondernemingen (48%) dat de torenhoge inflatie hun groeiambities belemmert en opportuniteiten doet mislopen.

Ondertussen maakt bijna zes op tien bedrijven (56%) zich zorgen over de stijgende personeelskost. Meer dan de helft van de bedrijven is voorzichtiger geworden met uitgaven en het aangaan van leningen omwille van de stijgende rentevoeten.

“We moeten de stijgende prijzen doorberekenen aan onze klanten. Hierdoor ontstaat het risico dat we belangrijke orders verliezen. Dit jaar hebben we tal van prijsheronderhandelingen op gang zien komen die een negatieve invloed kunnen hebben op onze verkoop.”

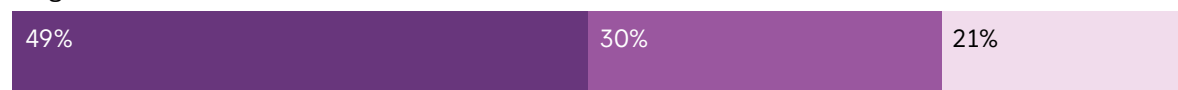
Gianluca Riselli,
CFO,
Würth



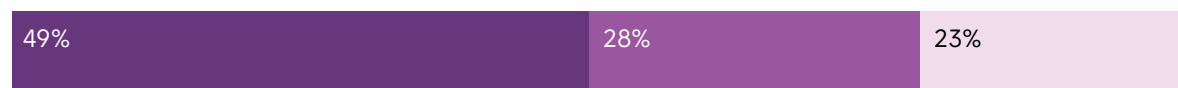
Zou u uw activiteiten vandaag beschrijven als sterker of zwakker dan vóór de uitbraak van de pandemie in maart 2020 (qua omzet, efficiëntie en uw vermogen om de verstoring te beheren)?

● Zwakker dan toen ● Ongeveer hetzelfde ● Sterker dan toen

België



Europees gemiddelde

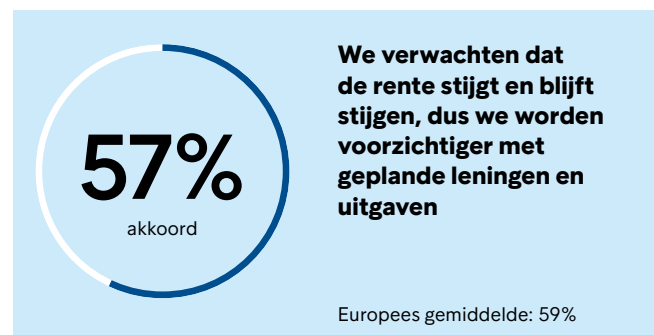
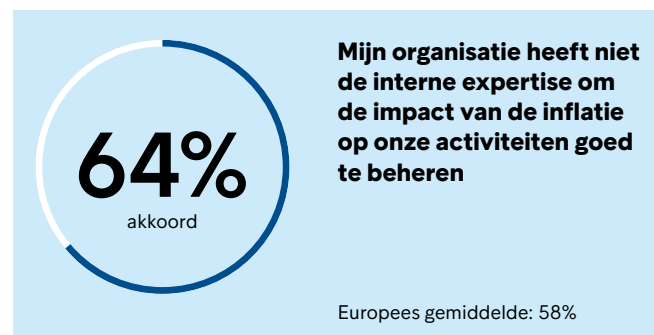


63%

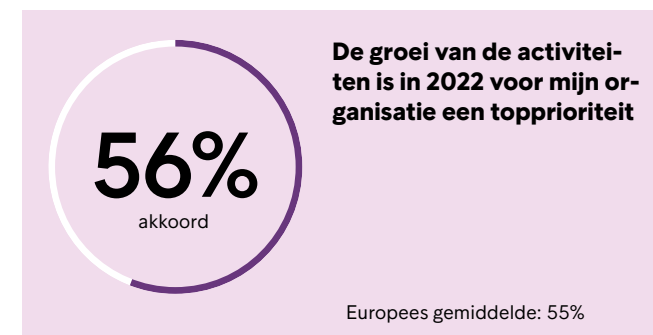
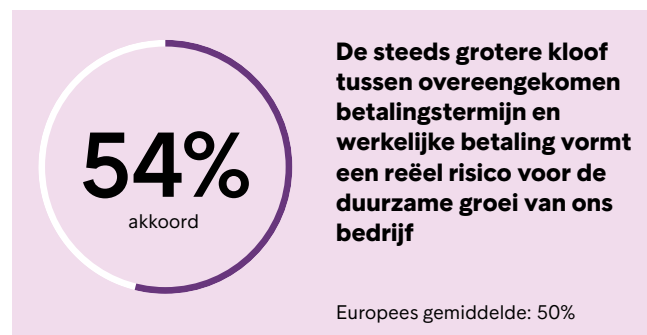
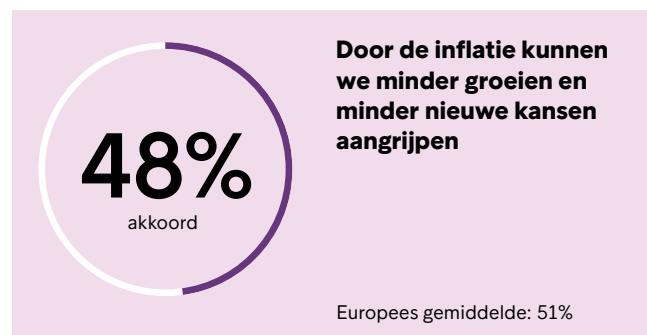
verklaart door corona gemotiveerd te zijn om het risico van laattijdige betalingen in hun bedrijf beter te leren beheren. In 2021 zei 62 procent hetzelfde.

Gaat u akkoord met de volgende uitspraken?

Macro-economische factoren



Zakelijke groeiambities



Betalingsgedrag

75%

zegt in de afgelopen twaalf maanden te zijn gevraagd om *langere betalingstermijnen te aanvaarden* dan comfortabel is.

68%

zegt in de afgelopen twaalf maanden *langere betalingstermijnen te hebben aanvaard* dan comfortabel is.

Drie op vier Belgische bedrijven (75%) is de afgelopen 12 maanden door klanten gevraagd om betalingstermijnen te aanvaarden, die langer zijn dan waar ze zich comfortabel mee voelen. Zo'n 68% van de Belgische bedrijven heeft die lange betalingstermijnen ook aanvaard.

De betalingskloof, het verloop tussen de afgesproken en de effectieve betalingstermijn, blijft het grootst voor overheidsklanten (16 dagen), 4 dagen langer dan in 2021. Belgische consumenten doen het relatief goed met een betalingskloof van 7 dagen, een opmerkelijke verbetering ten opzichte van vorig jaar. Bedrijfsklanten blijven steken op een betalingskloof van 12 dagen.

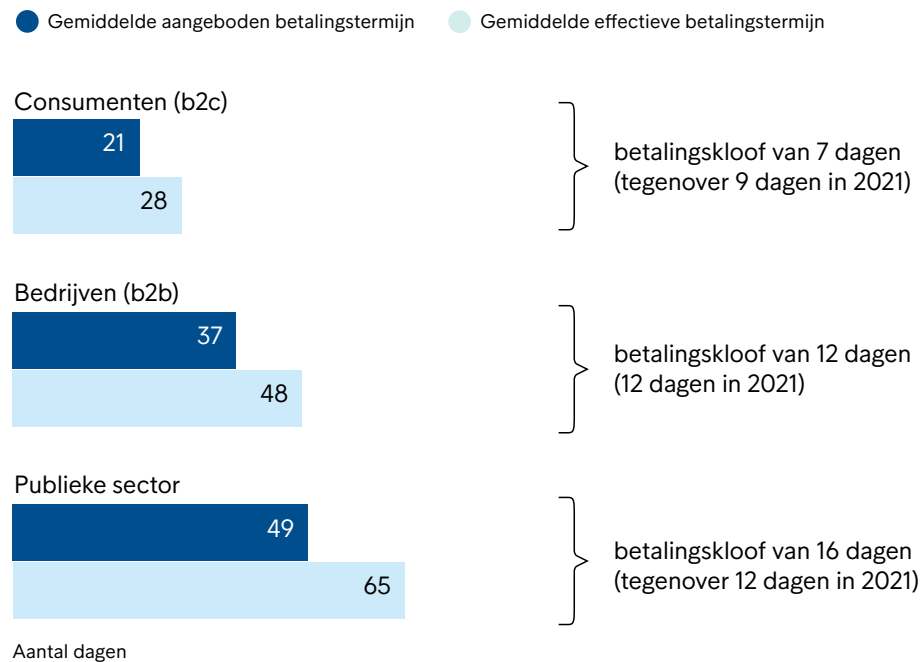
De publieke -, de telecom-, bouw- en de mijnbouwsector rekenen af met de traagste betalers.

Belgische bedrijven hebben het moeilijk hun leveranciers tijdig te betalen omwille van de sterk stijgende inflatie, het ontbreken van vaardigheden/resources en een verouderde financiële administratie.

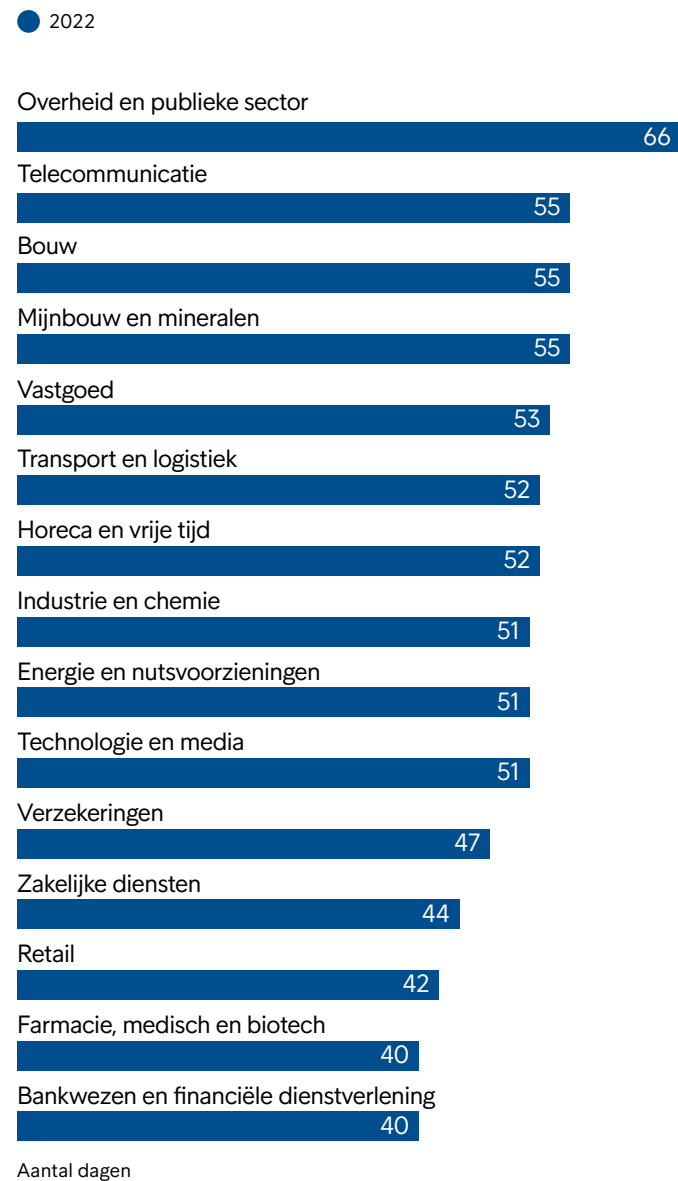
“Zodra we een patroon bij een klant identificeren, bijvoorbeeld een toenemend aantal dagen om te betalen of toenemende betalingsachterstanden, plannen we een gesprek om te horen wat er aan de hand is.”

Szilard Szarvas,
Risk and Customer Service Manager,
Eurotoll

Kloof tussen aangeboden betalingstermijn en effectieve betalingstermijn



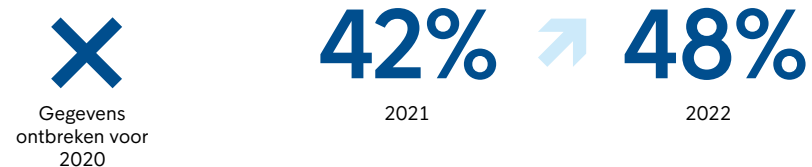
Hoe lang duurt het voor uw klanten in elk van de volgende sectoren hun betalingen doen?



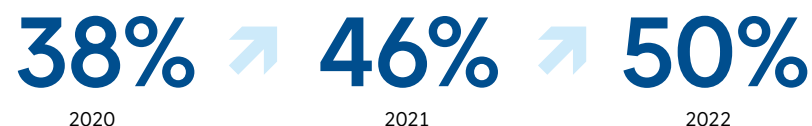


Gaat u akkoord met de volgende uitspraken? (ja)

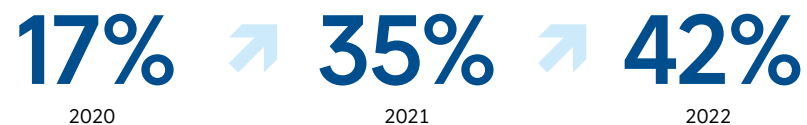
De betalingstermijnen die wij klanten momenteel aanbieden, zijn te royaal en zijn schadelijk voor ons bedrijf



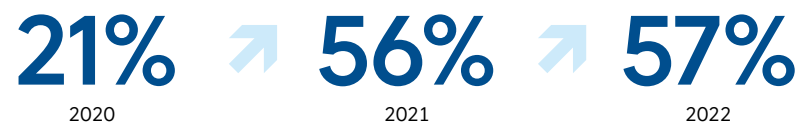
We hebben langere betalingstermijnen geaccepteerd dan we eigenlijk hadden gewild, omdat we de relatie met de klant niet in gevaar wilden brengen



We moesten het afgelopen jaar langere betalingstermijnen aanvaarden om het risico van faillissement te vermijden



Door de toenemende macro-economische onzekerheid hebben we onze betalingstermijnen voor leveranciers het afgelopen jaar verlengd



Gaat u akkoord met de volgende uitspraken?

Betalingsroutines

Door de inflatie vinden we het steeds moeilijker om onze leveranciers op tijd te betalen



Europees gemiddelde: 58%

We willen laattijdige betalingen graag beter beheren, maar vinden dat moeilijk omdat we intern niet over de vaardigheden of middelen beschikken



Europees gemiddelde: 53%

Wanneer ons bedrijf groeit, hebben we moeite om onze processen of administratie te actualiseren om leveranciers en partners op tijd te kunnen betalen



Europees gemiddelde: 53%

Onze financiële en administratie-systemen zijn erg verouderd, en daardoor zijn we niet zo agile als zou moeten



Europees gemiddelde: 46%



Acties tegen laattijdige betalingen

“Zelfs eenvoudige veranderingen kunnen helpen. We zijn onlangs begonnen met het testen van automatische telefoontjes naar onze debiteuren. Als twee facturen niet worden betaald, krijgt de klant een automatische oproep om hem eraan te herinneren. Voorheen belden onze clubmanagers maar dat was niet effectief omdat ze niet de tijd hadden om met iedereen contact op te nemen.”

Inna Alne,
Head,
MyFitness, Latvia



In België is een op drie kmo's (33%) en een op vier grote bedrijven (26%) niet bereid om betalingstermijnen te heronderhandelen wanneer de klant daar om vraagt. Ongeveer een op vijf Belgische bedrijven bepaalt de betrouwbaarheid van de klant op basis van zijn betalingshistoriek alvorens een beslissing te nemen bij heronderhandelen. Merkwaardig is dat bijna drie op tien Belgische bedrijven een korting aanbiedt als alternatief voor een langere betalingstermijn.

Het aandeel Belgische bedrijven dat uit voorzorg een voorafbetaling eist, groeit elk jaar.

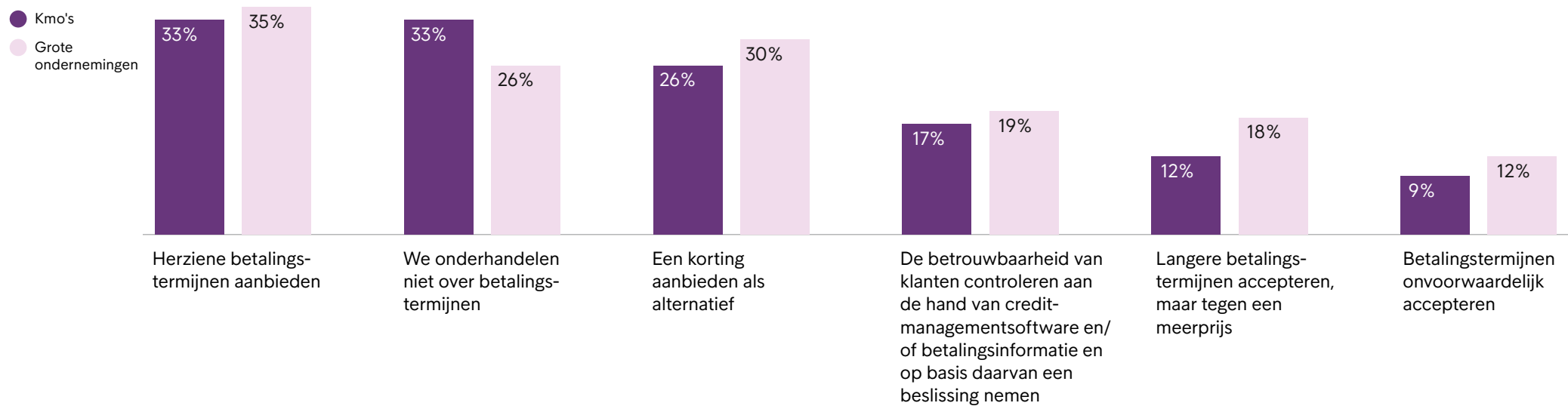
Een op tien Belgische bedrijven (9%) doet beroep op factoring, het verkopen van debiteurenportefeuilles, om het kredietrisico te elimineren.

De fikse kosten die in België gepaard gaan met gerechtelijke invordering, maakt deze optie minder populair in ons land. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, doen Belgische bedrijven steeds vaker beroep op een incassobureau, dat inzet op minnelijke invordering buiten de rechtbank om.

Belgische bedrijven zetten in 2022 sterk in op het versterken van de cashflow (83%), het verbeteren van hun debiteurenbeheer (79%) en kredietrisicobeheer (76%). Daarbij wordt opvallend hard gefocust op actie ondernemen bij vroege betalingsachterstanden, waar Intrum ook steeds meer bedrijven in begeleid met haar 'White Label' oplossingen.

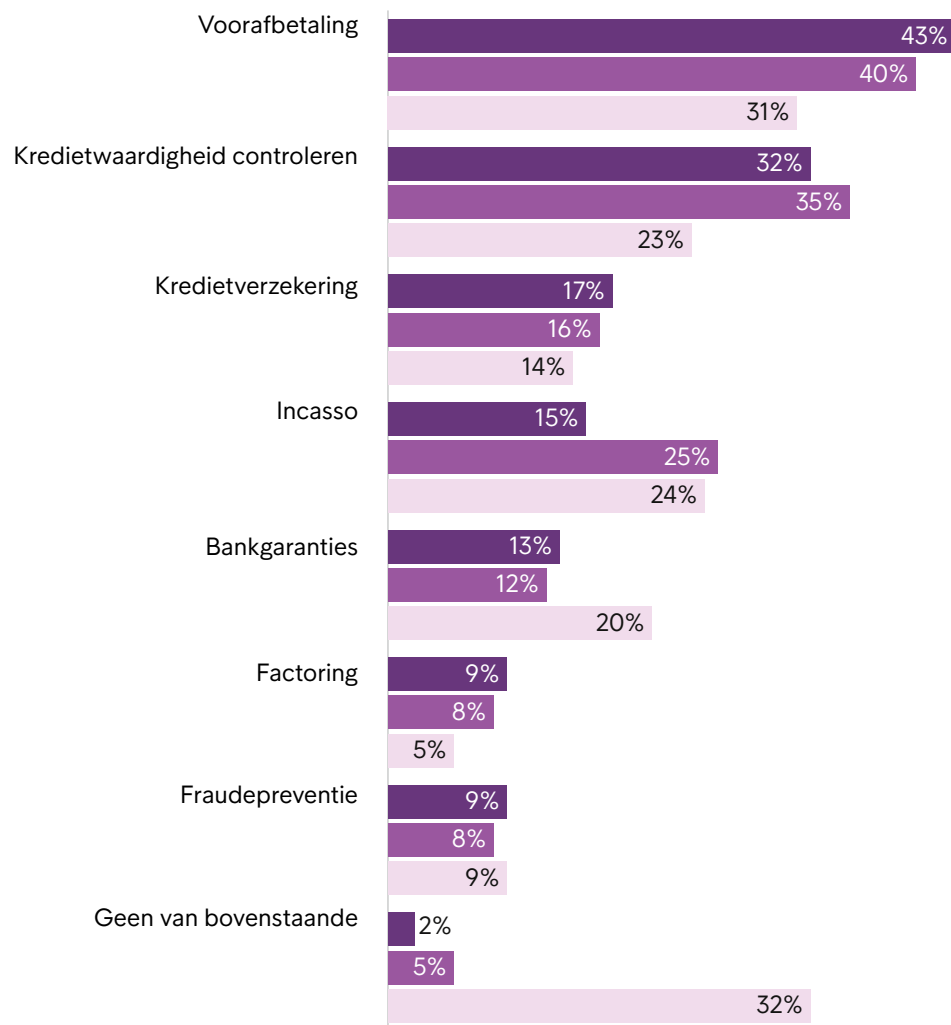


Welke maatregelen neemt u in het algemeen hoofdzakelijk wanneer een klant om een langere betalingstermijn vraagt?



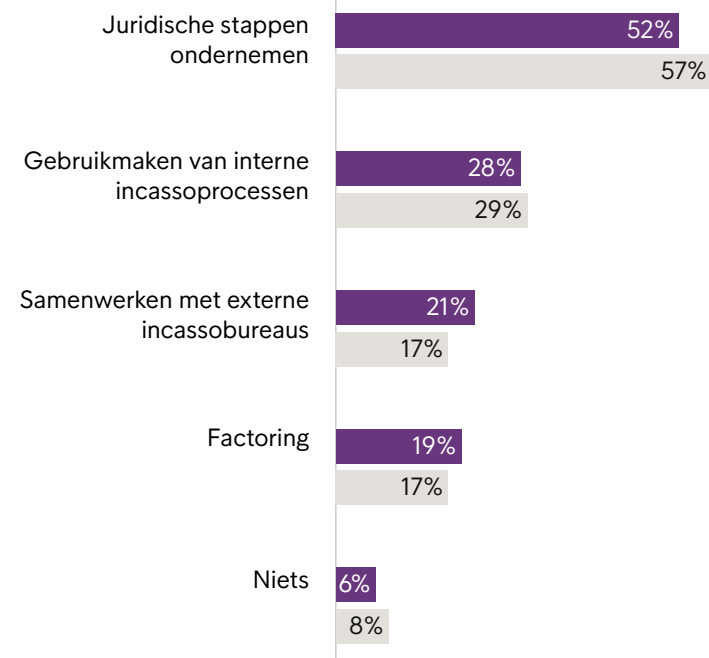
Welke voorzorgsmaatregelen neemt uw bedrijf als bescherming tegen laattijdige betaling?

● 2022
● 2021
● 2020



Wanneer uw bedrijf door een klant niet of laattijdig wordt betaald, wat doet u daar dan aan?

● België
● Europees gemiddelde



Zijn de volgende strategische initiatieven in 2022 een prioriteit voor uw bedrijf, en zo ja, in welke mate?

● In aanzienlijke mate
 ● In zekere mate
 ● Nauwelijks
 ● Helemaal niet

Een beter schuldenbeheer



Een beter beheer van het kredietrisico



Een sterkere liquiditeits- en cashflowpositie



Herziening van contracten met essentiële leveranciers en partners



Digitalisering/transformatie van back-officeprocessen en -technologieën



Verbetering van onze betalingspraktijken zodat we leveranciers tijdig betalen

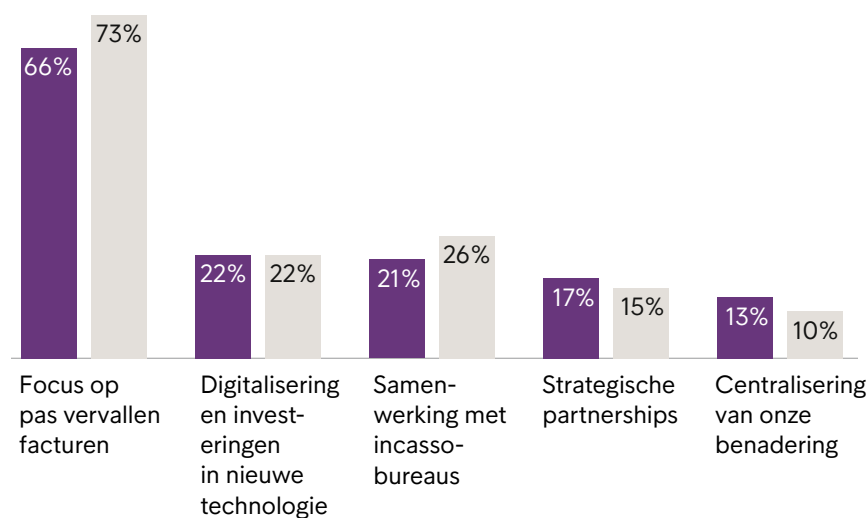


Digitalisering/transformatie van front-endactiviteiten



U hebt gezegd dat u stappen ondernam om uw schuldenbeheer te verbeteren. Welke van de volgende initiatieven neemt u?

● België
 ● Europees gemiddelde



Gevolgen van laattijdige betalingen

“Bedrijven willen, na de corona-pandemie met zijn lockdowns, nu inzetten op groei. Het slechte betaalgedrag van klanten remt de investeringen in groei af. Intrum helpt bedrijven bloeien door voor hun slecht betalende klanten te zorgen.”



Christophe De Boeck,
Sales Director,
Intrum Benelux



Bijna drie op tien Belgische bedrijven (27%) rapporteert kredietverliezen in 2022. Dat is evenveel als vorig jaar. Zowel lange betalingstermijnen als debiteuren die laattijdig betalen, blijft voor ongeveer acht op tien Belgische bedrijven problematisch. Twee op drie maakt zich zorgen over faillissementen onder zijn klanten.

Snellere betalingen van klanten zouden zeven op tien Belgische bedrijven toelaten om beter te presteren op vlak van duurzaamheid. Bedrijfsleiders geven ook aan dat het

eigen betaalgedrag richting leveranciers zou verbeteren wanneer de liquiditeitsdruk van slecht betalende klanten wegvalt.

Trage betalingen remmen investeringen in groei: van uitbreiding van het productaanbod, het aanspreken van nieuwe regio's, het aantrekken van extra personeel tot de digitalisering.

Zijn uw kredietverliezen gestegen, stabiel gebleven of gedaald?

2022 ● Gestegen ● Stabiel gebleven ● Gedaald ● We hebben de laatste twee jaar geen kredietverliezen geleden



2021 ● Gestegen ● Stabiel gebleven ● Gedaald ● We hebben de laatste twee jaar geen kredietverliezen geleden



2020 ● Gestegen ● Stabiel gebleven ● Gedaald ● We hebben de laatste twee jaar geen kredietverliezen geleden



In welke mate zijn de volgende zaken op het gebied van betalingsproblemen problematisch?

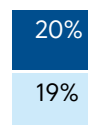
● 2022 ● 2021

Debiteuren die na de afgesproken vervalddag betalen

Problematisch



Niet problematisch

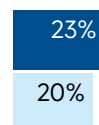


Lange betalingstermijnen

Problematisch

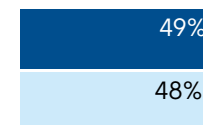


Niet problematisch



Kredietverliezen

Problematisch



Niet problematisch



Faillissement van een klant*

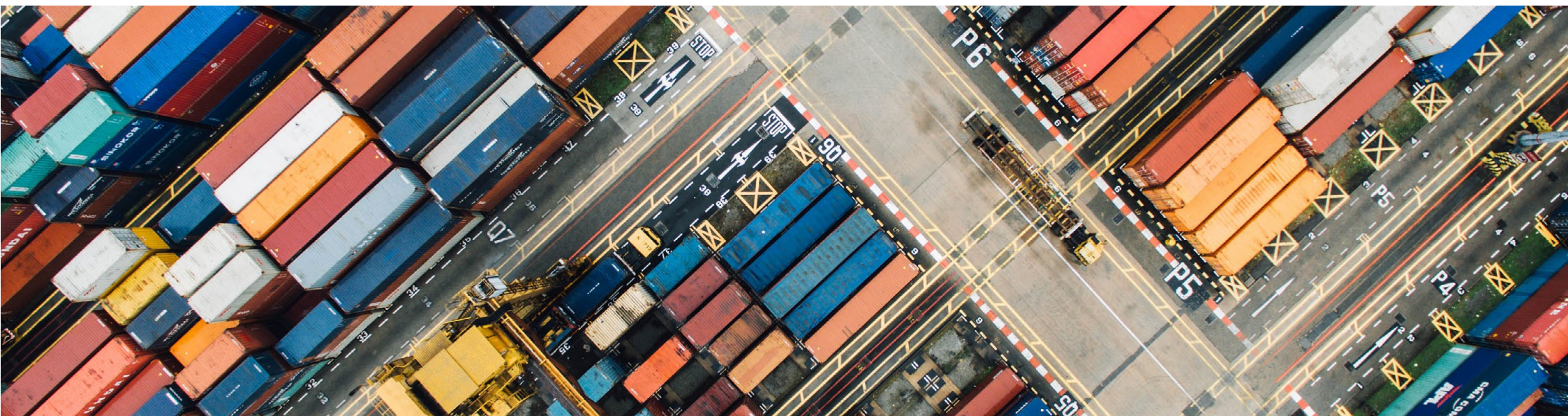
Problematisch



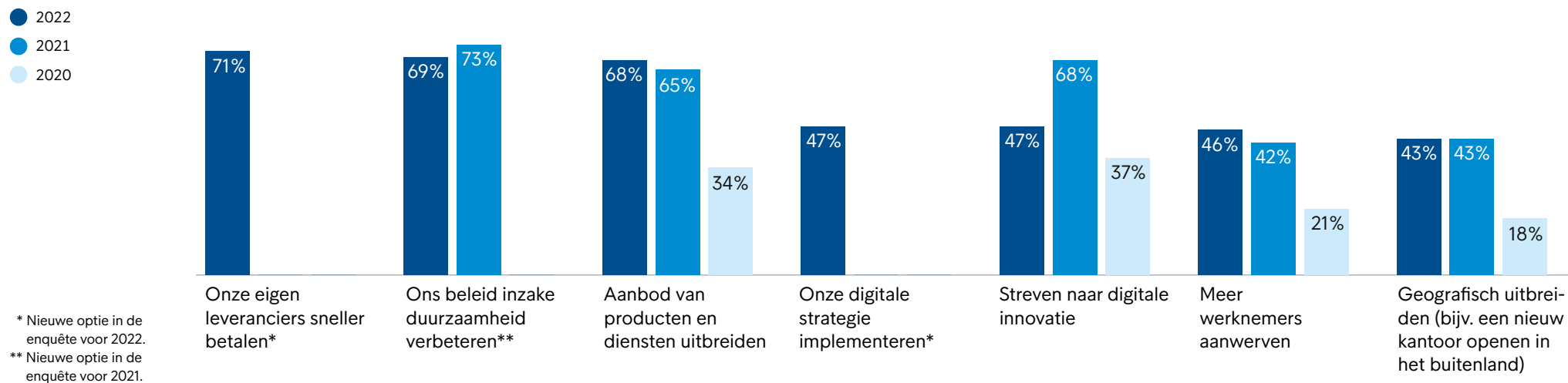
Not problematic



* Nieuwe optie in de enquête voor 2022.



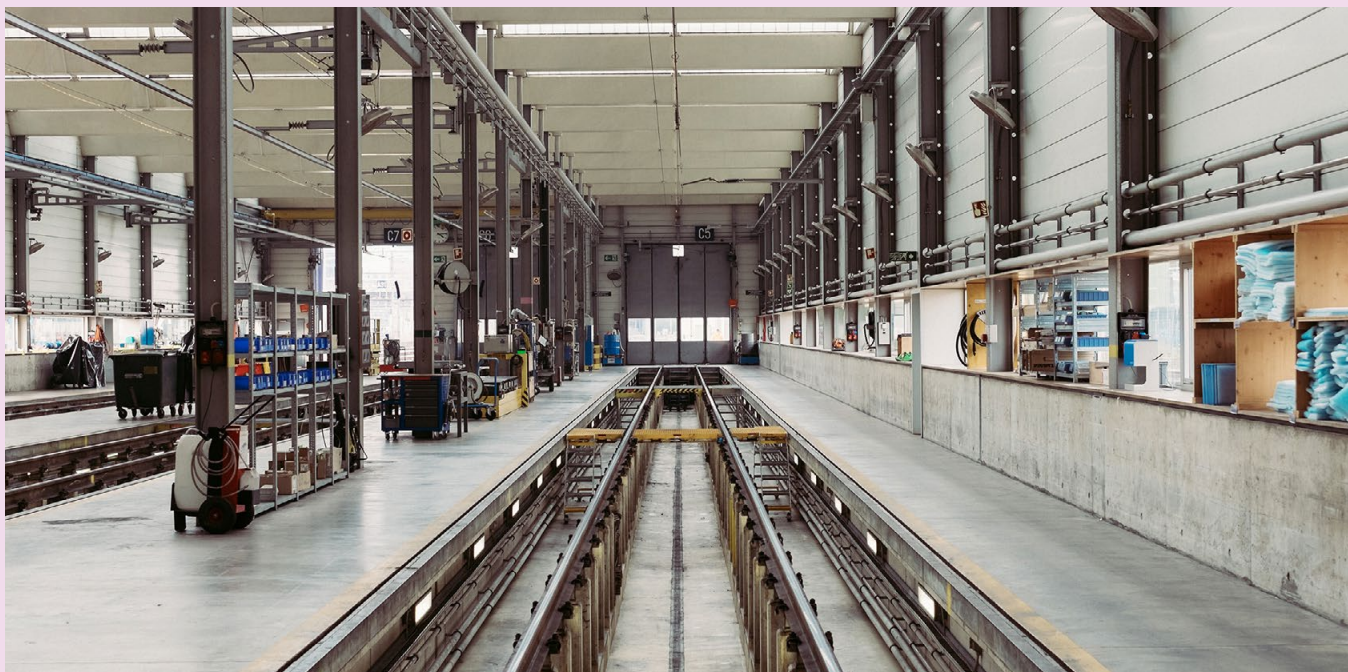
Zou uw bedrijf door snellere betalingen van uw debiteuren meer kunnen investeren in de volgende gebieden?



Verwachte vooruitzichten voor laattijdige betaling

64%

is meer bezorgd dan ooit over het vermogen van debiteuren om tijdig te betalen. In 2021 zei 64 procent hetzelfde.

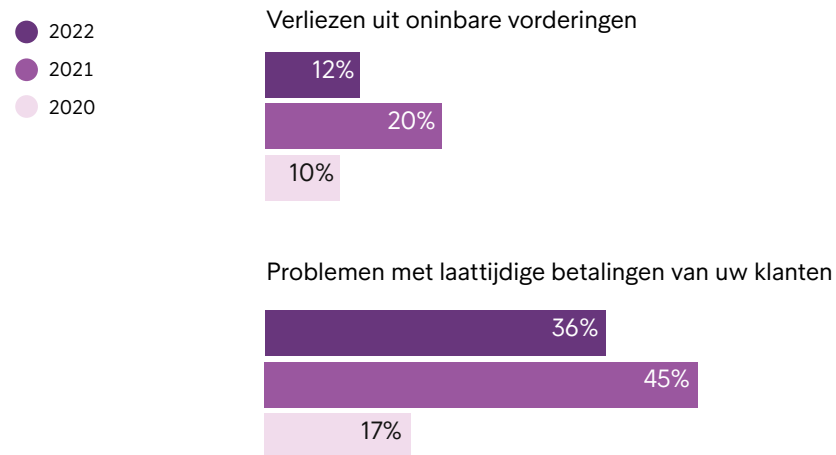


Twee op drie Belgische bedrijven (64%) is meer dan ooit bezorgd over het vermogen van debiteuren om op tijd te betalen. Zowel kredietverliezen (12%) als laattijdige betalingen (36%) verhinderen in 2022 bedrijven te investeren in strategische groei initiatieven.

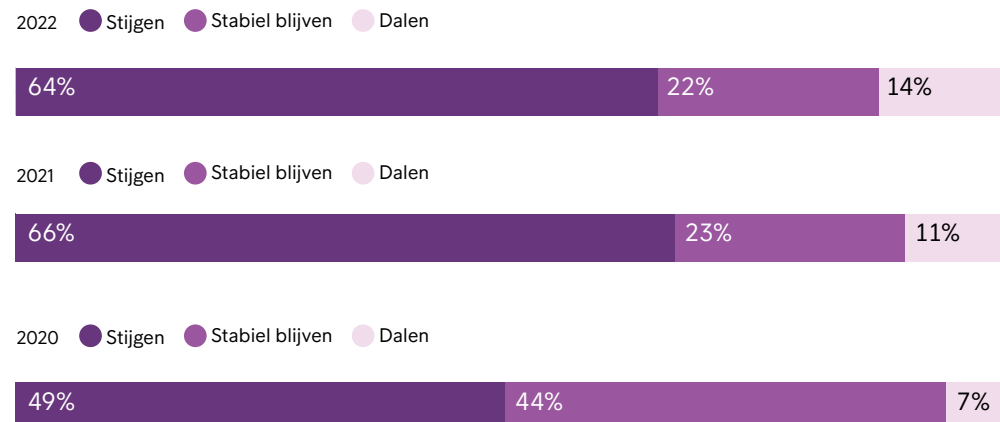
Twee op drie bedrijfsleiders vreest dat het risico op wanbetaling de komende 12 maanden nog verder zal toenemen. Vooral de stijgende inflatie, regelgeving, flessenhalzen in de bevoorradingketens en stijgende intrestvoeten worden gezien als oorzaken van verslechterend betalingsgedrag.



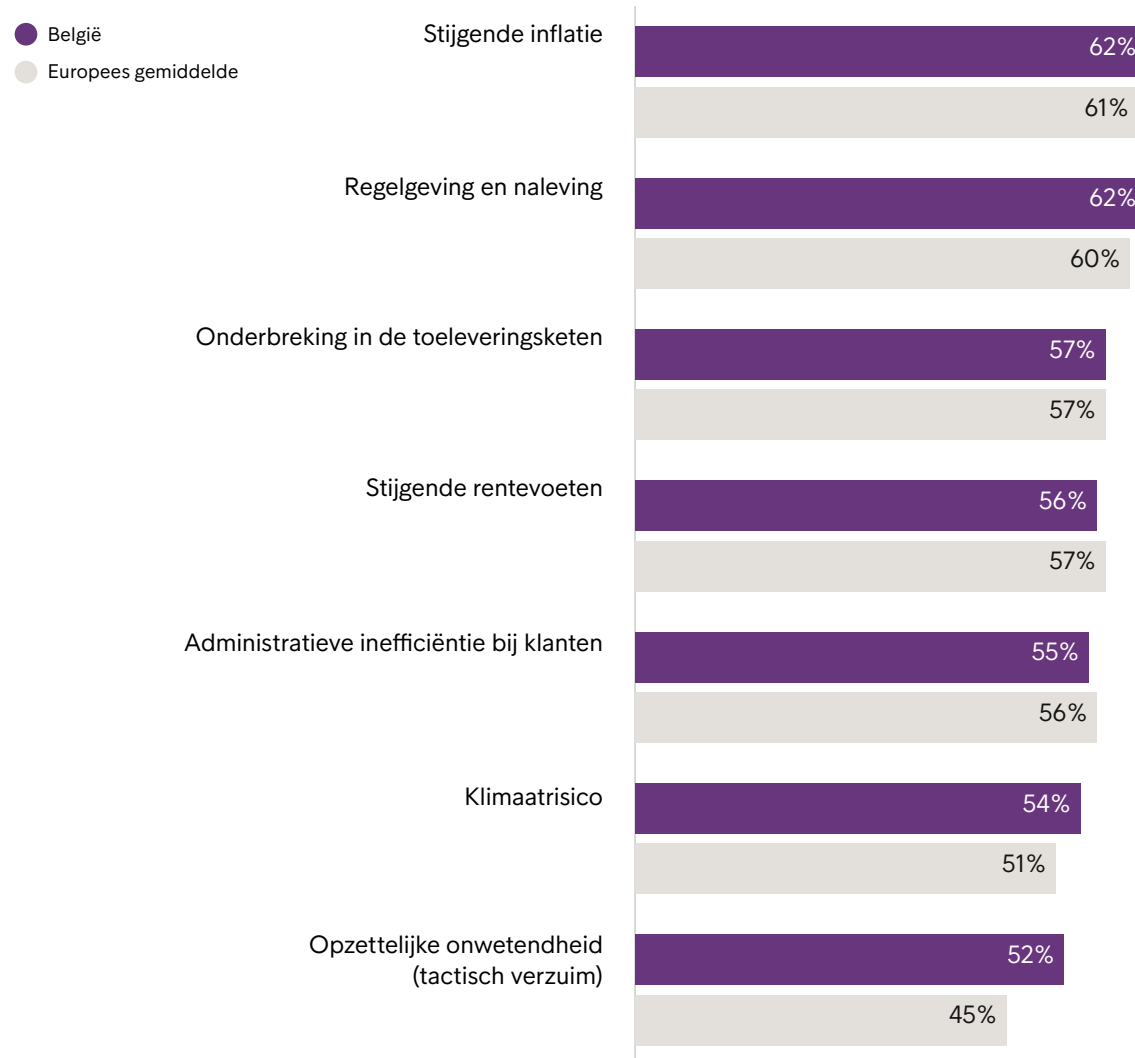
In welke mate hebben de volgende factoren de afgelopen 12 maanden een rem gezet op de investering van uw bedrijf in strategische groei-initiatieven?



In welke mate ziet u het risico op wanbetaling/laattijdige betaling door debiteuren van uw bedrijf veranderen in de komende 12 maanden?



In welke mate verwacht u dat de volgende uitdagingen een invloed hebben op het vermogen van uw klanten om in de komende 12 maanden het volledige bedrag tijdig te betalen?



“De oorlog in Oekraïne heeft de kosten voor elektriciteit, gas en voeding doen stijgen, en dit zal gevolgen hebben voor de consument. Dit is iets dat we nauwlettend volgen en we zullen klaar zijn om actie te ondernemen als er significante ongunstige macro-economische scenario's zijn.”

Jan Hansson,
Vice President Debt Collection,
Klarna

Duurzame betalingspraktijken

58%

meent dat ze snel klanten zullen verliezen als die vermoeden dat ze hun milieuverantwoordelijkheden niet serieus nemen.



Belgische bedrijfsleiders geloven wel dat tijdig betalen cruciaal is om vertrouwen op te bouwen bij leveranciers maar ze betalen zelf hun leveranciers later dan ze ooit zouden accepteren van hun klanten. Kortom, op vlak van betaalgedrag passen Belgische bedrijven zelf niet toe wat ze van anderen verwachten. Op vlak van financiële duurzaamheid hebben bedrijven dus nog wel een weg af te leggen.

Belgische bedrijven worden zich meer bewust van de klimaatproblematiek en doen inspanningen om duurzamer te ondernemen. Dat is deels onder druk van klanten die bedrijven in toenemende mate ter verantwoording roepen voor slechte milieuprestaties. Een op drie Belgische bedrijven (39%) vreest zelfs een faillissement als ze hun impact op de klimaatverandering niet verlagen.



Bedrijven zeggen één ding ...

2022	2021	
71%	71%	Grote bedrijven hebben een verantwoordelijkheid ten aanzien van de maatschappij om hun betalingen aan kleinere bedrijven stipt uit te voeren
63%	58%	Betalingstermijnen zouden een vast onderdeel moeten zijn van de verplichte duurzaamheidsrapportering van bedrijven
72%	70%	Stipte betalingen zijn cruciaal om met onze leveranciers en partners een band van vertrouwen te scheppen en in stand te houden
56%	51%	Mijn bedrijf neemt maatregelen om ervoor te zorgen dat wij beter zijn in stipte betalingen aan onze leveranciers

... maar de werkelijkheid is enigszins anders.

2022	2021	
62%	71%	Als bedrijf denken we zelden na over de negatieve impact die een laattijdige betaling zou kunnen hebben op een kleiner bedrijf
27%	25%	We betalen onze leveranciers later dan we ooit van onze eigen klanten zouden accepteren
—	56%	Door de toenemende macro-economische onzekerheid hebben we onze betalingstermijnen voor leveranciers het afgelopen jaar verlengd
53%	55%	Onze routines en processen zijn niet zo sterk als nodig is om ondanks de economische onzekerheid financiële duurzaamheid te garanderen



Guy Colpaert,
Managing Director,
Intrum Benelux

“Facturen tijdig betalen, moet een volwaardig onderdeel van het duurzaamheidsbeleid van bedrijven worden. De criteria moeten niet enkel gaan over mens, milieu en goed bestuur (ESG), maar ook over financiële duurzaamheid. Het zou goed zijn om die financiële duurzaamheid ook te laten meetellen in het bepalen van de ESG-score van een bedrijf.”

Gaat u akkoord met de volgende uitspraken?

Duurzame betalingspraktijken



We zijn ons in de laatste 12 maanden veel bewuster geworden van het klimaatrisico en van de nood om ons bedrijf weerbaarder te maken

Europees gemiddelde: 56%



Als we de gevolgen van de klimaatverandering (extreme weersomstandigheden en uitdagingen in verband met de transitie naar een groene economie) niet beter leren beheren, dan zijn we voor het einde van dit decennium failliet

Europees gemiddelde: 44%



We hebben het afgelopen jaar aanzienlijk meer inspanningen geleverd om als bedrijf duurzamer te worden

Europees gemiddelde: 63%



Onze klanten spreken ons steeds vaker aan op onze milieustrategie en kopen geen diensten / producten als ze denken dat we schadelijk zijn voor de planeet

Europees gemiddelde: 39%

Initiatieven die een duurzame kredietmarkt bevorderen

65%

heeft geen ethische code om een snelle betalingscultuur in hun bedrijf aan te moedigen, tegenover 68 % in 2021 en 2020.

Slechts een op drie Belgische bedrijven (34%) maakt, bij laattijdige betaling van een factuur door een klant, gebruik van de intrest en € 40 schadebeding die door de nieuwe wetgeving wordt voorzien. Slechts een op zeven (15%) doet dat consequent. Een herziening van de bestaande wetgeving en een betere handhaving zou hierin verandering kunnen brengen, volgens onze respondenten.

Vier op tien bedrijfsleiders gelooft in vrijwillige initiatieven van bedrijven; een op drie in het gebruik van bemiddeling en ombudsmannen om het probleem van lange betalingstermijnen en laattijdige betalingen op te lossen.

Een op drie bedrijfsleiders pleit voor een grotere transparantie omtrent het betalingsgedrag van bedrijven. Een denkpiste is om 'financiële duurzaamheid' deel te laten uitmaken van de ESG-scoring van een bedrijf.

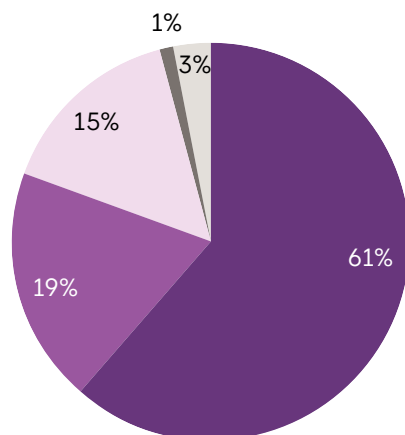
“Late betalingen zijn een eeuwigdurend probleem, maar in het huidige klimaat is het verontrustend om te zien dat grotere bedrijven hun eisen aan kleinere leveranciers opvoeren. Veel van de kleinere bedrijven zijn verzwakt door de coronacrisis en niet in staat om hun producten en diensten te ontwikkelen op de manier dat ze dat zouden willen doen.”



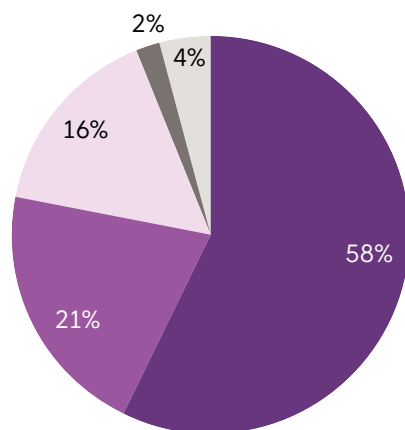
Guy Colpaert,
Managing Director,
Intrum Benelux

Volgens de Europese richtlijn betreffende bestrijding van betalingsachterstand hebt u automatisch recht op rente wegens betalingsachterstand en een minimum van € 40 als vergoeding voor incassokosten. In hoeverre maakt u hiervan gebruik?

- Helemaal niet
- Soms
- Altijd
- Dat weet ik niet zeker.
- Wij zijn niet vertrouwd met de Europese richtlijn betreffende bestrijding van betalingsachterstand



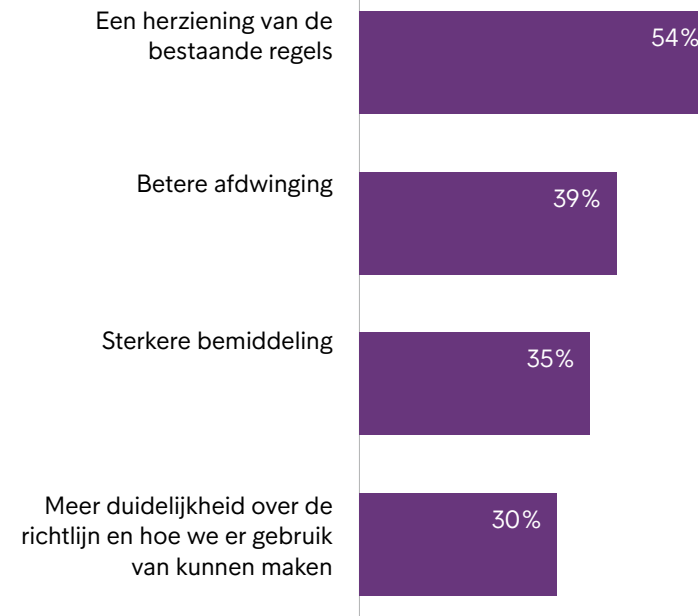
2022



2021

Welke van de volgende stellingen zou u er in voorkomend geval toe aanzetten om vaker gebruik te maken van de Europese richtlijn betreffende bestrijding van betalingsachterstand dan nu?

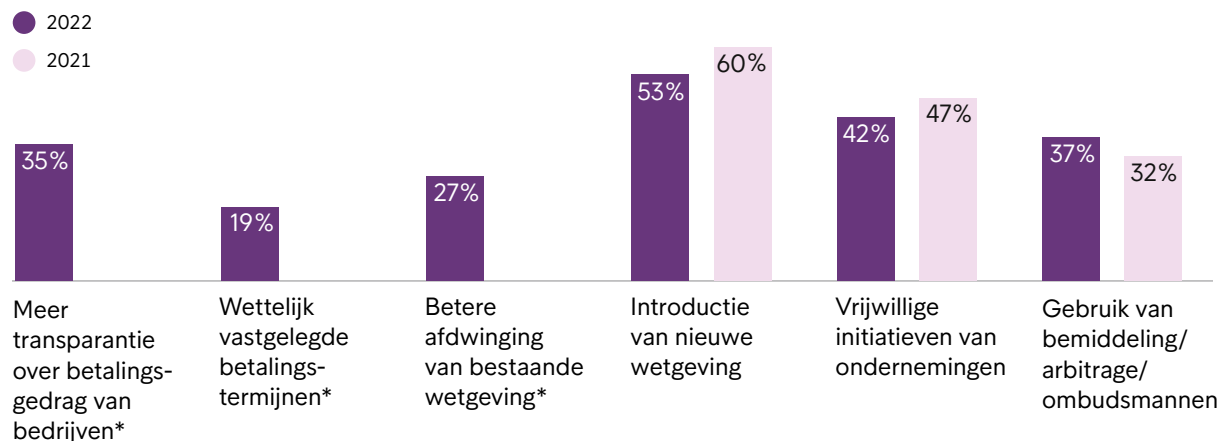
- België



Wat zou er volgens u nationaal moeten gebeuren om de volgende twee problemen op te lossen?

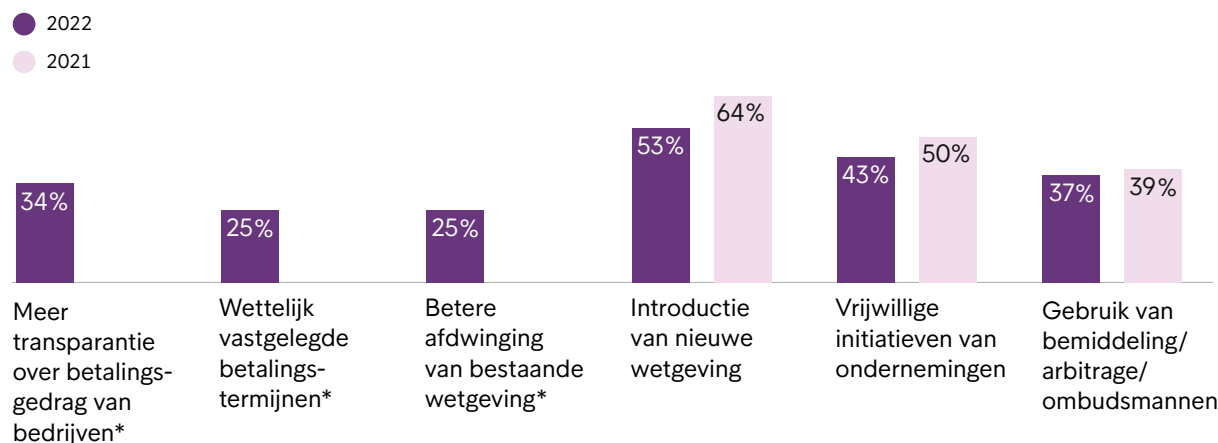
Lange betalingstermijnen

(d.w.z. betalingstermijnen die langer zijn dan de nationale praktijken/wetgeving)



Laattijdige betalingen

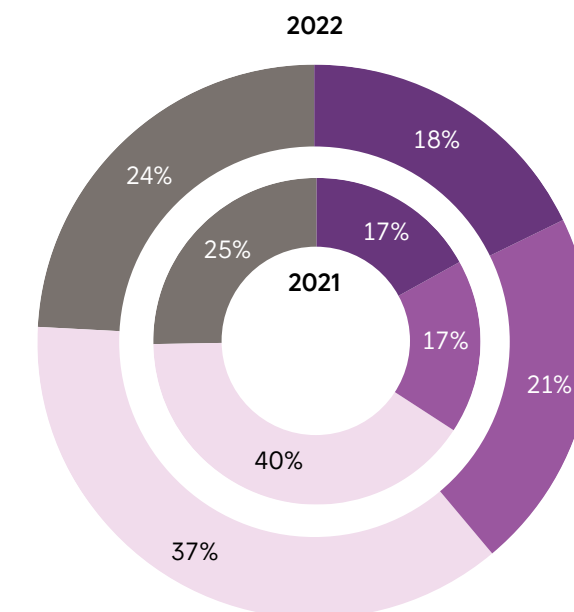
(d.w.z. openstaande facturen betaald na de vervaldag)



* Nieuwe optie in de enquête voor 2022.

U verklaarde dat vrijwillige initiatieven van ondernemingen helpen om het probleem van laattijdige betaling of lange betalingstermijnen op te lossen. Is uw bedrijf op dit moment bij een dergelijk initiatief betrokken?

- Ja, wij zijn lid van een initiatief voor stipte betaling
- Ja, wij maken deel uit van de adviesraad van een initiatief voor stipte betaling
- Nee, maar we zijn van plan om in de toekomst deel te nemen aan een initiatief voor stipte betaling
- Nee, we zijn niet van plan om deel te nemen aan een initiatief voor stipte betaling



Over de enquête

Het rapport is gebaseerd op een externe enquête onder 11.007 Europese bedrijven. In België namen er 500 bedrijven deel aan de enquête. De enquête werd tussen 17 januari en 13 april 2022 gelijktijdig georganiseerd in 29 Europese landen.

Het onderzoek werd uitgevoerd door middel van telefonische interviews en deelname aan online enquêtes. De vragenlijst werd voor elk land vertaald in de respectievelijke nationale taal of talen.

De doelgroep voor de enquête waren vakexperts binnen financiële afdelingen naast leidinggevendenden op C-niveau. De gegevens zijn zowel pan-Europees als op individueel landniveau en bedrijfsgrootte geanalyseerd.

Het onderzoek is uitgevoerd door Longitude, een gespecialiseerde aanbieder van marktonderzoek. Market Expertise heeft in alle 29 markten het veldwerk gesteund (België, Bosnië & Herzegovina, Bulgarije, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland).

Download het pan-Europese rapport met informatie over alle markten op intrum.com/epr2022

Definities

Bedrijfsgrootte:

Kmo: bedrijven met minder dan 249 werknemers

Grote ondernemingen: bedrijven met 250 werknemers of meer

De steekproefsamenstelling voor België

Aantal respondenten in de enquête: 500

Bedrijfsrol van de respondenten:

Chief Executive Officer	18%
Chief Financial Officer	7%
Head of Corporate Treasury	1%
Chief Operating Officer	7%
Head of Credit Risk	9%
Director of Finance	19%
Director of Corporate Treasury	1%
Financial Controller	4%
Head of Accounting	9%
Vice-President of Finance	5%
Senior Finance Manager	4%
Senior Finance Executive	7%
Credit Manager	3%
Finance Executive	6%

Bedrijfsgrootte:

0 tot 9 werknemers	25%
10 tot 49 werknemers	22%
50 tot 249 werknemers	26%
250 tot 499 werknemers	5%
500 tot 999 werknemers	8%
1.000 tot 2.499 werknemers	5%
2.500+ werknemers	9%

Bedrijfssectoren:

Bankwezen en financiële dienstverlening	8%
Zakelijke diensten	7%
Retail	12%
Bouw	6%
Energie en nutsvoorzieningen	6%
Overheid en publieke sector	5%
Horeca en vrije tijd	6%
Industrie en chemie	8%
Verzekeringen	10%
Mijnbouw en mineralen	7%
Farmacie, medisch en biotech	8%
Vastgoed	5%
Technologie en media	4%
Telecommunicatie	5%
Transport en logistiek	4%

Intrum NV
Martelaarslaan 21 bus 1001
9000 Gent

Volg ons



linkedin.com/company/intrum/



twitter.com/IntrumBelgium

**Leading the way
to a sound economy**

intrum